

Regulamin Międzynarodowego Konkursu
Sztuki Nowych Mediów w ramach New Media Week
(dalej: „Regulamin”)

§1. Przedmiot Regulaminu.

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Soundscape z siedzibą w Knurowie (44-190) przy ul. Jęczmiennej 4, NIP: 9691644229 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs ma charakter międzynarodowy i jest adresowany do profesjonalnych twórców lub praktyków działających w obszarze sztuki nowych mediów z zastrzeżeniem paragrafu 11 niniejszego Regulaminu. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, które najpóźniej w dniu 4 maja 2026 roku ukończyły 24 lata (dalej: Uczestnik).
3. Regulamin określa zasady przeprowadzenia, warunki organizacji i uczestnictwa w Międzynarodowym Konkursie Sztuki Nowych Mediów (dalej: „Konkurs”), a także prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w terminie od 4 maja 2026 roku do 31 października 2026 roku.
5. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 2. Cel Konkursu.

Celem Konkursu jest wyróżnienie najciekawszych i najbardziej innowacyjnych realizacji z obszaru sztuki nowych mediów, stworzonych przez profesjonalnych twórców i praktyków działających na styku sztuk wizualnych i technologii, a także prezentacja nagrodzonych i zakwalifikowanych projektów w formie wystaw oraz wydarzeń towarzyszących, realizowanych w ramach programu New Media Week, które mogą odbywać się w różnych miastach w Polsce.

§3. Warunki i zasady udziału w Konkursie.

1. Do udziału w Konkursie mogą zostać zgłoszone realizacje - Projekty z obszaru sztuki nowych mediów, których powstanie lub pierwsza publiczna prezentacja miały miejsce nie wcześniej niż 1 stycznia 2023 roku i nie później niż 4 maja 2026 roku. Za Projekt w rozumieniu Regulaminu uznaje się oryginalną realizację artystyczną lub badawczo-artystyczną, wykorzystującą środki i narzędzia charakterystyczne dla sztuki nowych mediów, w szczególności obejmującą formy takie jak:
 - a. instalacje, systemy i środowiska interaktywne (np. prace przestrzenne, immersyjne, systemy reagujące, instalacje oparte na czujnikach, generatywne środowiska wizualne oraz realizacje site-specific);
 - b. obraz ruchomy i narracje wizualne (video art, animacja 2D/3D, motion design, film eksperymentalny oraz autonomiczne projekcje artystyczne);
 - c. performans medialny/ działania live (live coding, performanse sceniczne z użyciem technologii, hybrydowe działania AV w ujęciu wizualnym);

- d. obiekty technologiczne i rzeźby mediów (prace materialne wykorzystujące technologie: kinetic-media, robotykę, elektronikę, światło i mechatronikę);
 - e. projekty badawcze i prototypy narzędzi (eksperymenty technologiczne, interfejsy, prototypy hardware/software oraz narzędzia tworzące nowe formaty pracy twórczej);
- (dalej: „Projekt”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału Projekty, których autorem lub współautorem jest członek Jury, a także w przypadku absolwentów Akademii Sztuk Pięknych nie dopuszcza się zgłaszania prac dyplomowych.
 3. Organizator dopuszcza zgłaszanie Projektów powstałych z wykorzystaniem narzędzi opartych na algorytmach generatywnych, w tym systemów określanych potocznie jako „sztuczna inteligencja”, pod warunkiem spełnienia pozostałych wymogów Regulaminu.
 4. Organizator dopuszcza zgłaszanie Projektów przez osoby uprawnione do reprezentowania Uczestnika (dalej: Osoba Zgłaszająca) pod warunkiem przedłożenia: odrębnego pełnomocnictwa upoważniającego do zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie i zaakceptowanej przez Uczestnika treści Regulaminu.
 5. W przypadku Projektów, do których autorstwo przysługuje więcej niż jednej osobie, Uczestnik (współtwórca) zgłaszający Projekt do Konkursu zobowiązany jest posiadać zgodę pozostałych współtwórców na zgłoszenie Projektu do Konkursu oraz na wykorzystywanie i dysponowanie Projektem przez Organizatora zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W przypadku braku takiej zgody Uczestnik bierze na siebie odpowiedzialność za wszelkie uzasadnione roszczenia tych osób.
 6. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) zapoznanie się z Regulaminem, jego akceptacja oraz przestrzeganie jego postanowień;
 - b) zgłoszenie Projektu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.newmediaweek.com, w terminie od 4 maja 2026 roku do 30 czerwca 2026 roku. Uczestnik za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego podaje następujące dane: imię i nazwisko (lub pseudonim artystyczny), obywatelstwo, dane kontaktowe (adres e-mail oraz numer telefonu), a także informacje dotyczące Projektu, w tym ewentualne dane współtwórców;
 - c) dostarczenia kompletnej dokumentacji zgłaszanego Projektu, która powinna umożliwiać jego rzetelną ocenę pod kątem artystycznym, koncepcyjnym oraz technologicznym. obejmującej w szczególności:
 - opis kuratorski Projektu;
 - dokumentację fotograficzną i/lub video,
 - opis techniczny i technologiczny;
 - informacje dotyczące warunków prezentacji Projektu (jeżeli są istotne).
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego do dnia 30 czerwca 2026r. z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności w wyniku awarii systemów teleinformatycznych lub infrastruktury technicznej po stronie Uczestnika.

§ 4. Uprawnienia Organizatora.

Organizator jest uprawniony do weryfikacji zgłoszonych Projektów pod kątem ich zgodności z Regulaminem, przepisami obowiązującego prawa oraz zasadami etyki, w tym etyki zawodowej. Z Konkursu mogą zostać wykluczone Projekty naruszające Regulamin lub przepisy prawa, w szczególności

zawierające treści wulgarne, obraźliwe, nawołujące do nienawiści, naruszające dobra osobiste lub prawa osób trzecich, jak również Projekty naruszające zasady etyki zawodowej.

§ 5. Prawa autorskie i licencje.

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego Projektu będącego przedmiotem Konkursu oraz wyłączne prawo do rozporządzania Projektem na polach eksploatacji określonych w ust. 2 poniżej. Uczestnik gwarantuje i zobowiązuje się, że Projekty będą stanowiły dzieła oryginalne, spełniające kryteria, wskazane w treści art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik oświadcza, iż zgłoszenie Projektu nie wymaga zezwoleń osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie ze zgłoszonego Projektu, na rozpowszechnianie zgłoszonego Projektu, w tym wystawienie, wyświetlenie, udostępnienie cyfrowe, np. za pośrednictwem Internetu, w materiałach informacyjnych, promocyjnych i dokumentacyjnych Organizatora związanych z Konkursem i wydarzeniami towarzyszącymi New Media Week zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Uczestnik, przysyłając zgłoszenie Projektu do Konkursu, wyraża zgodę na jego nieodpłatną prezentację w ramach wydarzeń związanych z Konkursem i innymi towarzyszącymi New Media Week, a także na upublicznienie podstawowych danych identyfikacyjnych dotyczących Uczestnika (imię i nazwisko lub pseudonim artystyczny) w materiałach wystawienniczych, katalogach oraz materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem.
4. Udzielenie licencji następuje z chwilą zgłoszenia Projektu i akceptacji Regulaminu przez Uczestnika.
5. Uczestnik oświadcza, że zgłoszony Projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych ani dóbr osobistych, w tym prawa do wizerunku. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami wynikającymi z naruszenia tych praw, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.
6. W przypadku poniesienia przez Organizatora kosztów związanych z naruszeniem przez Uczestnika praw osób trzecich, Organizator ma prawo dochodzić ich pokrycia przez Uczestnika. W takim przypadku dane osobowe Uczestnika nie podlegają usunięciu co najmniej do czasu zakończenia postępowania wyjaśniającego lub odszkodowawczego i mogą zostać udostępnione podmiotom uprawnionym do dochodzenia roszczeń.
7. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia finansowe wobec Organizatora z tytułu udzielonej licencji i przysługującego prawa do dysponowania i korzystania z Projektu w zakresie określonym w Regulaminie, w szczególności z tytułu jego prezentacji lub rozpowszechniania w ramach Konkursu i wydarzeń towarzyszących New Media Week.
8. Uczestnik oświadcza, iż w przypadku korzystania z systemów określanych potocznie jako „sztuczna inteligencja” jego Projekt nie narusza praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych ani innych praw własności intelektualnej osób trzecich, zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a ponadto, iż wykorzystanie narzędzia AI stanowiło wyłącznie wsparcie Projektu, a ostateczny Projekt został wygenerowany, zweryfikowany i zredagowany samodzielnie przez Uczestnika (autora/współautora). Uczestnik oświadcza, iż bierze całkowitą odpowiedzialność za przedstawiony Projekt.

§ 6. Harmonogram Konkursu.

1. Przyjmowanie Projektów konkursowych następuje w terminie od 4 maja 2026 roku do 30 czerwca 2026 roku.
2. Preselekcji formalnej terminowych zgłoszeń dokonuje Zespół Fundacji Soundscape, weryfikując zgodność zgłoszeń z Regulaminem oraz kompletność dokumentacji.
3. Konkurs przebiega dwuetapowo i obejmuje:

Etap I – ocenę merytoryczną Projektów i wybór Projektów zakwalifikowanych do wystawy konkursowej (shortlista),

Etap II – ocenę Projektów prezentowanych na wystawie konkursowej oraz wybór laureatów Konkursu.

§ 7. Ocena Projektów Konkursowych.

1. Ocenie podlegać będą jedynie Projekty, które przeszły pozytywnie preselekcję formalną.
2. Zgłoszone Projekty będą oceniane przez Jury powołane przez Fundację Soundscape, złożone z kuratorów, badaczy oraz praktyków sztuki nowych mediów z Polski i z zagranicy (dalej: „Jury Konkursowe”).
3. Etap I prac Jury Konkursowego trwa od 1 lipca do 20 lipca 2026 roku i obejmuje ocenę merytoryczną Projektów oraz wybór Projektów zakwalifikowanych do wystawy konkursowej (shortlista).
4. Lista Projektów zakwalifikowanych do wystawy konkursowej zostanie opublikowana w dniu 22 lipca 2026 roku.
5. Etap II prac Jury Konkursowego rozpoczyna się z dniem otwarcia wystawy, tj. 30 września 2026 roku i obejmuje ocenę Projektów prezentowanych na wystawie konkursowej i wybór Laureatów Konkursu.
6. Decyzje Jury Konkursowego są ostateczne.

§ 8. Wystawa.

1. Uczestnicy, których Projekty zostaną zakwalifikowane do wystawy konkursowej, zobowiązani są do:
 - a) dostarczenia aktualnej dokumentacji fotograficznej Projektu w rozdzielczości umożliwiającej przygotowanie katalogu wystawy (minimum 300 dpi),
 - b) autoryzacji opisów kuratorskich Projektu, w terminie i w formie wskazanej przez Organizatora.
2. Projekty zakwalifikowane do wystawy konkursowej zostaną zaprezentowane w ramach wystawy organizowanej w 2026 roku w przestrzeniach wskazanych przez Organizatora.
3. Montaż wystawy konkursowej odbywa się w terminie od 21 do 29 września 2026 roku, we współpracy Uczestników z Organizatorem, z uwzględnieniem specyfiki technicznej i przestrzennej poszczególnych Projektów.
4. Otwarcie wystawy konkursowej następuje w dniu 30 września 2026 roku.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dostosowania formy prezentacji Projektu do warunków przestrzennych i technicznych wystawy, w porozumieniu z Uczestnikiem, bez naruszania integralności koncepcji artystycznej Projektu.

6. Projekty zakwalifikowane do wystawy wymagające stałego lub okresowego uruchamiania, muszą być wyposażone w zautomatyzowany system uruchamiania i wyłączania. Dopuszcza się rozwiązania programowe (np. automatyczne skrypty systemowe, funkcje autostartu) lub sprzętowe (np. programatory czasowe, inteligentne gniazdka typu smart). System ten powinien zapewniać niezawodne działanie instalacji w określonych godzinach funkcjonowania ekspozycji, bez konieczności ręcznej ingerencji.
7. Po zakończeniu wystawy konkursowej, nie wcześniej niż 12 października 2026 roku, następuje demontaż wystawy, realizowany we współpracy Organizatora z Uczestnikami.
8. Organizator ma prawo do odwołania lub zmiany terminu wystawy z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności w przypadku wystąpienia siły wyższej.
9. Uczestnicy, których Projekty zostaną zakwalifikowane do wystawy konkursowej w ramach Konkursu, zostaną zaproszeni do Katowic i są zobowiązani do osobistego przyjazdu, udziału w montażu oraz prezentacji Projektu, a także do osobistej obecności podczas gali wręczenia nagród, o ile charakter Projektu nie uniemożliwia takiej formy udziału. Organizator dopuszcza odstępstwa od powyższego wyłącznie w uzasadnionych przypadkach, po wcześniejszym uzgodnieniu z Organizatorem.
10. Koszty transportu oraz zakwaterowania Uczestników zakwalifikowanych do wystawy konkursowej zostaną pokryte przez Organizatora, na warunkach określonych przez Organizatora. Szczegółowe warunki ustalane będą indywidualnie z zakwalifikowanymi Uczestnikami. Organizator decyduje o rodzaju transportu i zakwaterowania.

§ 9. Wybór Laureatów i Nagrody.

1. Jury Konkursowe spośród Uczestników prezentujących Projekty na wystawie konkursowej wyłania Laureatów Konkursu (dalej: Laureaci Konkursu).
2. Informacja o Laureatach Konkursu zostanie zamieszczona w dniu 22 lipca 2026r. na stronie www.newmediaweek.com
3. Nagrody zostaną przekazane Laureatom Konkursu podczas Gali wręczenia nagród, która odbędzie się w dniu 2 października 2026 roku.
4. Laureaci Konkursu otrzymują nagrody finansowe:
 - a) I miejsce – 10 000 euro,
 - b) II miejsce – 7 000 euro,
 - c) III miejsce – 5 000 euro,
 - d) Nagroda Publiczności – 5 000 euro.
5. Nagroda Publiczności przyznawana jest na podstawie ankiet wypełnianych przez odwiedzających wystawę konkursową oraz wręczana podczas finisażu wystawy w dniu 11 października 2026 roku.
6. W przypadku równej liczby głosów w kategorii Nagroda Publiczności, o rozstrzygnięciu decyduje Jury Konkursowe.
7. W przypadku Projektów współautorskich nagroda finansowa przyznawana jest jednorazowo (nie ulega zwielokrotnieniu) na wskazany przez nich rachunek. Współautor, który otrzymał nagrodę zobowiązany jest do rozliczenia z pozostałymi współautorami.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród lub wyróżnień, w szczególności w przypadku wysokiego poziomu artystycznego Projektów prezentowanych w Konkursie.

9. Nagrody finansowe podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§10. Rejestracja Konkursu.

1. Organizator informuje, że przebieg Konkursu (w zakresie wystawy konkursowej oraz gali i rozdania nagród) może być rejestrowany w formie zdjęć lub nagrań audio wideo. Organizator ma prawo do ich wykorzystania i rozpowszechniania nieograniczonemu kręgu odbiorców na podstawie art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy prawo autorskie. Relacje fotograficzne i audiowizualne będą wykorzystywane do celów promocyjnych, edukacyjnych, dokumentacyjnych, sprawozdawczych i udostępnione poprzez ich zamieszczenie na stronach internetowych, portalach społecznościowych Organizatora (np.: Facebook, Instagram), a także w materiałach promocyjnych i archiwalnych Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu akceptuje, że nie przysługują mu roszczenia z tytułu wykorzystania jego wizerunku, w tym w materiałach prasowych i telewizyjnych relacjonujących przebieg Konkursu.
3. Niezależnie od zapisów ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Organizatora w celach dokumentacyjnych, promocyjnych i informacyjnych związanych z Konkursem, w szczególności poprzez publikację zdjęć i materiałów wideo na stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz materiałach promocyjnych Organizatora.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że przebieg Konkursu (w zakresie wystawy konkursowej oraz gali i rozdania nagród) ma charakter otwarty, co oznacza możliwość przypadkowego utrwalenia jego wizerunku w materiałach rejestrujących przebieg Konkursu. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą na nieodpłatną publikację wizerunku.
5. Organizator relacje fotograficzne i audiowizualne realizować będzie zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi.

§11. Klauzula sankcyjna.

1. W trosce o zgodność z wartościami Organizatora oraz poszanowaniem międzynarodowych standardów odpowiedzialności społecznej, z udziału w Konkursie wyklucza się projekty oraz zgłoszenia:
 - a) finansowane, współfinansowane lub objęte oficjalnym wsparciem instytucji państwowych lub publicznych Federacji Rosyjskiej lub Państwa Izrael;
 - b) realizowane przez podmioty działające w imieniu lub pod bezpośrednią kontrolą instytucji, o których mowa powyżej.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do odmowy dopuszczenia zgłoszenia lub jego wykluczenia na każdym etapie Konkursu, jeżeli uzna, że udział danego projektu może naruszać przepisy prawa, zasady współżycia społecznego lub godzić w uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora.

§12. Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.newmediaweek.com.
2. Wszelkie pytania dotyczące zgłaszania Projektów oraz innych spraw związanych z Konkursem należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: matylda@fundacjasoundscape.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie do czasu zakończenia naboru zgłoszeń, w szczególności w zakresie terminów poszczególnych etapów Konkursu, pod warunkiem, że zmiany te nie naruszają praw Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia przed ich wprowadzeniem.
4. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników zawarte są w klauzuli informacyjnej.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4 maja 2026 roku.
6. Prawem obowiązującym przy interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo polskie.
7. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa, w tym przepisy ustawy z 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny.
8. Regulamin sporządzono w dwóch wersjach językowych, w języku polskim i angielskim. W przypadku powstania wątpliwości będą one rozstrzygane według wersji Regulaminu sporządzonej w języku polskim.

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej RODO – informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator:
Fundacja Soundscape z siedzibą: 44- 190 Knurów, ul. Jęczmienna 4,
Z Administratorem danych można kontaktować się pod adresem wskazanym powyżej.
2. Dane osobowe Uczestników, w tym wizerunek mogą być przetwarzane w celu:
 - organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
 - dokumentowania przebiegu Konkursu (zdjęcia, nagrania i wideo),
 - promocji działalności Organizatora w mediach, na stronie internetowej i w mediach społecznościowych,
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:
 - art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora jakim jest promocja działalności i dokumentowanie Konkursu;
 - art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda uczestnika (w przypadku przetwarzania danych w sposób wykraczający poza uzasadniony interes);
4. Dane mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu (np. fotografowie, firmy techniczne) a także publikowane w przestrzeni publicznej (np. Internet, media);
5. Uczestnik ma prawo do:
 - dostępu do swoich danych,
 - ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - przeniesienia danych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 - cofnięcia zgody (jeśli była udzielona);
 - wniesienia skargi do prezesa UODO;
6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu cofnięcia zgody.
7. Przetwarzanie danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG).
8. Państwa dane osobowe mogą być przekazane poza EOG. Sytuacja taka może mieć miejsc w związku ze zlecaniem wykonania określonych usług/działań podmiotom mającym siedzibę poza EOG lub przetwarzającym dane poza EOG. Państwa dane osobowe mogą być przekazane jedynie do takich państw trzecich (państwa poza EOG) lub podmiotów w państwach trzecich, w stosunku do których decyzją Komisji Europejskiej stwierdzono odpowiedni stopień ochrony danych, zastosowano w umowach z tymi podmiotami standardowe klauzule ochrony danych lub zastosowano odpowiednie inne zabezpieczenia, o których mowa w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
9. W związku z przekazaniem danych poza EOG mogą Państwo zażądać dalszych informacji o stosownych zabezpieczeniach w tym zakresie, uzyskać kopię tych zabezpieczeń lub informację o miejscu ich udostępnienia kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych w sposób wskazany w niniejszej informacji.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwi udział w Konkursie, a ponadto jest niezbędna dla realizacji celów, o których mowa w pkt 2.
11. Uczestnictwo w Konkursie może wiązać się z utrwaleniem i rozpowszechnieniem wizerunku Uczestnika w materiałach foto/video, które będą wykorzystywane w celach dokumentacyjnych, promocyjnych, reklamowych Konkursu. W związku z tym wizerunek osób uczestniczących w realizacji Konkursu może zostać nieopłatnie utrwalony, a następnie rozpowszechniany w sposób i dla wyżej określonych celów bezterminowo, na co Uczestnik wyraża zgodę z momentem zgłoszenia udziału w Konkursie.